

# asphaltica

INTERNATIONAL ASPHALT INDUSTRY EXHIBITION

DDMBRANDING.COM

**3-7 MAY, 2023**  
**VERONA, Italy**

co-located with

**SaMoTer**

# COMMUNICATION KIT

Strumenti promozionali e pubblicitari



ASPHALTICA.IT

organized by



Organized by  
**veronafiere**  
Trade shows & events since 1898

**APPROFITTATE  
DI QUESTI EFFICACI  
STRUMENTI  
PROMOZIONALI  
PER OTTIMIZZARE  
LA VOSTRA  
PRESENZA  
A ASPHALTICA,  
ACQUISIRE MAGGIOR  
VISIBILITÀ  
PRESSO I  
POTENZIALI BUYERS  
E INCENTIVARE  
LE VISITE DEGLI  
OPERATORI  
AL VOSTRO STAND!**

# 01 PUBBLICAZIONI

**P.05** CATALOGO UFFICIALE

**P.07** GUIDA DEL VISITATORE

# 02 CARTELLONISTICA

**P.10** CARTELLI SUI PADIGLIONI

**P.11** STENDARDI E PLANCE BIFACCIALI

**P.12** PUBBLICITÀ SULLE MAPPE NEI PADIGLIONI

# 03 PUBBLICITÀ ONLINE

**P.14** BANNER

# 04 SPONSORIZZAZIONI

**P.16** BANNER SUI BIGLIETTI PRINT@HOME

**P.17** CORDINI PORTABADGE PERSONALIZZATI

**P.17** BUSTINE DI ZUCCHERO PERSONALIZZATE

**P.17** SHOPPER PERSONALIZZATE

**P.18** SCHERMI LED INTERNO QUARTIERE

**P.18** COPERTURA TRANSENNE IN TNT NELL'AREA DEMO

# 05 TARIFFE

**P.20** TARIFFE

**01**

**PUBBLICAZIONI**

# 01 PUBBLICAZIONI

CATALOGO UFFICIALE



Il Catalogo Ufficiale è da sempre un utilissimo strumento di lavoro dove sono riportati i dati anagrafici delle ditte espositrici, la merceologia e la produzione aziendale, l'elenco dei convegni e delle iniziative organizzate durante la manifestazione, la planimetria e il lay-out del quartiere fieristico, il padiglione e numero dello stand assegnati a ciascun espositore.

#### **FORMATO**

17X24 cm  
stampa in quadricromia con lineatura 70 linee/cm<sup>2</sup>  
su carta patinata opaca.

#### **TIRATURA**

1.500

#### **DISTRIBUZIONE**

Gratuita per tutti gli espositori  
A pagamento per i visitatori/operatori

#### **SCADENZA DI PRENOTAZIONE**

#### **SPAZI PUBBLICITARI**

**15 febbraio 2023**

#### **SCADENZA DI CONSEGNA MATERIALE**

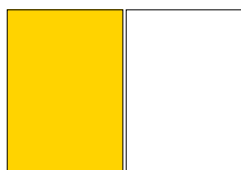
#### **PUBBLICITARIO PER LA STAMPA**

**15 marzo 2023**



# 01 PUBBLICAZIONI

CATALOGO UFFICIALE

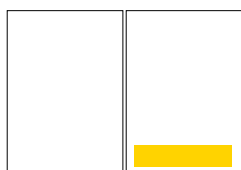


**PAGINA INTERA**  
cm 17,00 x 24,00 h

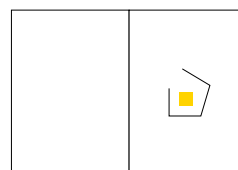
- II° di copertina
- I° romana
- III° di copertina
- IV° di copertina
- Pagina interna



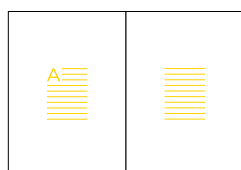
**MEZZA PAGINA**  
cm 14,50 x 10,50 h



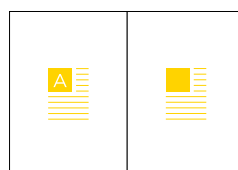
**PIEDINO DI PAGINA**  
cm 14,50 x 3,50 h



**LOGO  
NELLA PLANIMETRIA  
DEL PADIGLIONE**  
cm 3,00 x 3,00 h



**GRASSETTI DELLA REGIONE  
SOCIALE NELL'ELENCO  
ALFABETICO ESPOSITORI**  
  
**GRASSETTI DELLA REGIONE SOCIALE  
NELL'ELENCO MERCEOLOGICO**



**LOGO NELL'ELENCO  
ALFABETICO ESPOSITORI**  
  
**LOGO NEL REPERTORIO  
MERCEOLOGICO**  
cm 1,50 x 1,50 h

Le immagini sono puramente indicative

# 01 PUBBLICAZIONI

GUIDA DEL VISITATORE

La Guida del Visitatore è una pianta guida tascabile che contiene la planimetria del quartiere fieristico, l'elenco degli espositori con relativo numero di padiglione e di stand e informazioni circa i servizi in Fiera.

Viene distribuita gratuitamente agli espositori e ai visitatori durante i giorni di manifestazione.

## **FORMATO**

Chiuso cm 11,6 x h 16

Aperto cm 69,6 x h 48

Stampa in quadricromia con lineatura 70 linee/cm<sup>2</sup> su carta patinata opaca

## **TIRATURA**

25.000

## **DISTRIBUZIONE GRATUITA**

Distribuita agli ingressi e nei punti informazioni del Quartiere per i visitatori/operatori.

## **SCADENZA DI PRENOTAZIONE SPAZI PUBBLICITARI**

**15 febbraio 2023**

## **SCADENZA DI CONSEGNA MATERIALE**

**PUBBLICITARIO PER LA STAMPA**

**15 marzo 2023**

# 01 PUBBLICAZIONI

REQUISITI TECNICI DEL  
MATERIALE DI STAMPA  
*per catalogo ufficiale e guida  
del visitatore*

Per una migliore qualità dell'inserzione è preferibile l'invio di materiale digitale.

Si richiedono file **PDF** in ambiente "Macintosh" generato da uno dei seguenti programmi:

"Illustrator CS" - "Indesign CS" - "Photoshop CS".

## FORMATO DEL FILE

- la pagina deve essere composita e non separata in quadricromia;
- il file deve contenere una sola pagina;
- il file non deve essere protetto da password;

## FONT

Convertire sempre le font in traccati

## CROMIA E RISOLUZIONE

- le immagini devono essere in alta risoluzione a 300 dpi;
- utilizzare solamente lo spazio CMYK;
- le immagini in scala di grigio devono essere in alta risoluzione a 300 dpi.

## DIMENSIONI DOCUMENTO

Ogni documento dovrà avere le esatte dimensioni come da listino + rifili; testi e loghi componenti l'avviso vanno posti ad almeno 5 mm. dal rifilo dello stesso per un risultato che non sia a rischio di taglio in fase di confezione.

## SUPPORTI

Gli impianti stampa e il materiale pubblicitario vanno inviati a mezzo **WeTransfer** ai seguenti indirizzi:

**burri@veronafiere.it, peretti@veronafiere.it**

Ogni documento dovrà contenere cartella Font e cartella immagini usate per la costruzione dell'annuncio.

Per formati, materiali, inserti e qualsiasi informazione aggiuntiva rivolgersi a Veronafiere:

burri@veronafiere.it, peretti@veronafiere.it

## SCADENZA CONSEGNA MATERIALI

**15 marzo 2023**



**02**

**CARTELLONISTICA**

# 02 CARTELLONISTICA



## LEGENDA

A. CARTELLI SUI PADIGLIONI

B. CARTELLI INGRESSO RE TEODORICO

C. TRALICCI

**SCADENZA DI PRENOTAZIONE SPAZI PUBBLICITARI**

**15 febbraio 2023**

**SCADENZA DI CONSEGNA MATERIALE PUBBLICITARIO PER LA STAMPA**

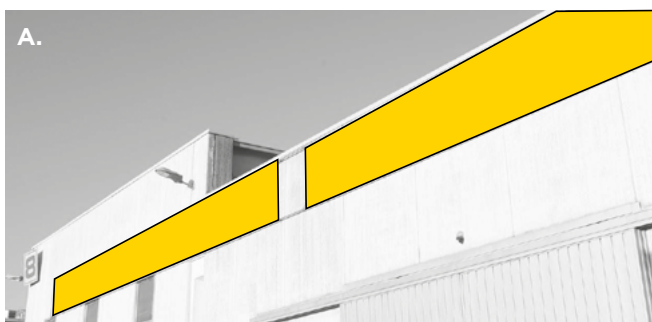
**15 marzo 2023**

## CARTELLI

SUI PAD. 6, 7, 9, 10, 11, 12, Re Teodorico e tralicci  
Interno quartiere fieristico

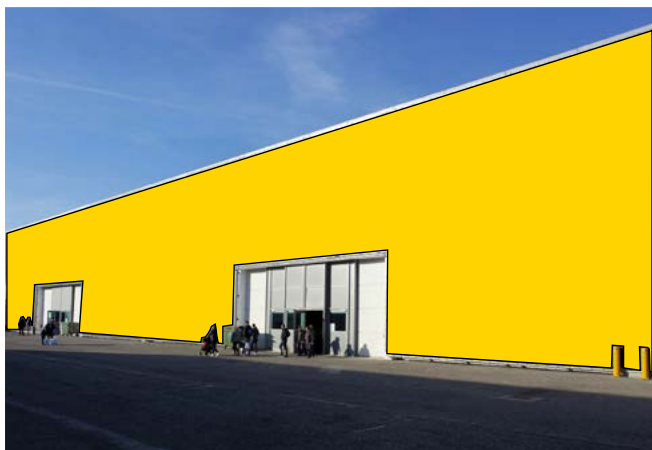
## CARTELLI SUI PADIGLIONI

I padiglioni espositivi sono personalizzabili all'esterno con cartelli delle dimensioni desiderate. Ecco un'ulteriore opportunità per dare risonanza alla vostra partecipazione e ricordare ai potenziali clienti dove possono trovarvi in fiera!



Le immagini sono puramente indicative

# 02 CARTELLONISTICA



## RIVESTIMENTI

Veronafiere può offrire - su richiesta e previa verifica fattibilità - servizi a pacchetto per rivestimenti scenografici (totali o parziali) delle strutture interne o esterne dei padiglioni e per portali con grafica personalizzata comprensivi di realizzazione telo pubblicitario, noleggio ponteggio di sostegno, servizio di montaggio/smontaggio cartellonistica, collaudo e certificazione strutture secondo le normative di sicurezza vigenti.

Per maggiori informazioni, posizioni disponibili e richieste di preventivi, Vi invitiamo a contattare:  
Team ASPHALTICA email:  
burri@veronafiere.it,  
peretti@veronafiere.it

## STENDARDI

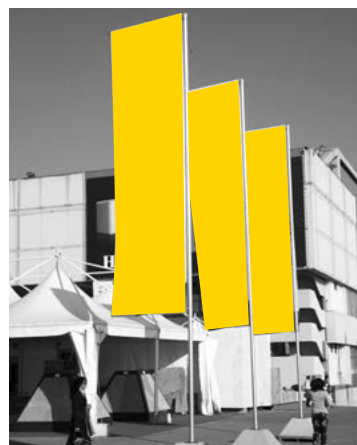
Questa forma pubblicitaria tradizionale per le fiere cattura notevolmente l'attenzione dei visitatori. Gli stendardi possono essere posizionati nelle aree scoperte in corrispondenza dei tre ingressi in fiera e lungo i viali esterni di collegamento tra i padiglioni.

## TELO

m 1,5 X 6 cad.

## ALTEZZA STRUTTURA

m 8  
Interno quartiere fieristico

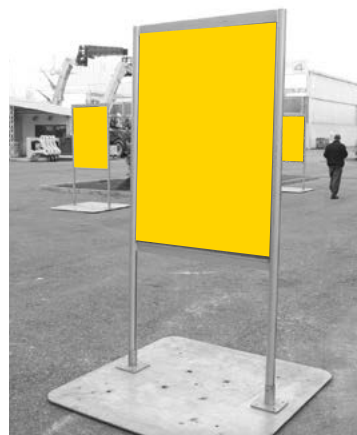


## PLANCE BIFACCIALI

Le plance sono uno strumento che vi consente di lanciare il vostro messaggio promozionale da ogni punto del quartiere fieristico. Potete decidere non solo quante plance prenotare ma anche dove esattamente volete che vengano posizionate in fiera: davanti agli ingressi, in corrispondenza delle gallerie di passaggio tra i padiglioni, collocate in un percorso che dall'ingresso conduca al vostro padiglione!

## No. 2 POSTERS

cm 100 X 140 cad.  
Interno quartiere fieristico



Le immagini sono puramente indicative

# 02 CARTELLONISTICA

## PUBBLICITÀ SULLE MAPPE NEI PADIGLIONI

Sulle mappe posizionate in corrispondenza degli ingressi alle corsie principali di ciascun padiglione.

## CARATTERISTICHE

Spazio pubblicitario cm 20 x 24,5

Offerta riservata a un massimo di 4 espositori per ciascun padiglione.

## GRASSETTO

Della ragione sociale dell'azienda nell'elenco espositori della mappa.



## REQUISITI TECNICI DEL MATERIALE DI STAMPA PER PUBBLICITÀ CARTELLONISTICA

L'espositore è tenuto ad inviare entro e non oltre il **15 marzo 2023** le immagini grafiche su supporto digitale, realizzato in ambiente MACINTOSH e redatto con uno dei seguenti programmi: ILLUSTRATOR CS; INDESIGN CS; PHOTOSHOP CS.

I bozzetti che accompagneranno i supporti informatici dovranno essere realizzati in proporzione rispetto alla dimensione finale, fermo restando che dovrà essere sempre fornita una prova colore, preferibilmente una prova di stampa digitale.

## FONT

I fonts devono essere convertiti in tracciato e/o allegati, sia quelli video che quelli di stampa.

## MARCHI

I marchi devono essere preferibilmente ridisegnati vettorialmente, in caso contrario ci si deve attenere alle indicazioni del successivo punto "IMMAGINI".

## COLORI

I colori devono essere in quadricromia.

## IMMAGINI

Le immagini devono essere registrate in TIFF o EPS con DCS disattivo e in CMYK. La risoluzione, che varia in base alla dimensione finale della stampa, deve avere da un minimo di 25 DPI nella dimensione reale. Gli impianti stampa e il materiale pubblicitario e la prova di stampa vanno inviati **a mezzo WeTransfer a [burri@veronafiere.it](mailto:burri@veronafiere.it), [peretti@veronafiere.it](mailto:peretti@veronafiere.it)**

**03**

**PUBBLICITÀ ONLINE**

# 03 PUBBLICITÀ ONLINE

## **BANNER IN HOMEPAGE SUL SITO DI ASPHALTICA**

Acquista subito il tuo spazio pubblicitario in homepage!

Il sito internet è il primo strumento utilizzato dagli operatori per organizzare al meglio la propria visita in fiera e per acquisire tutte le informazioni sulla manifestazione e sulle aziende presenti.

Su [www.asphaltica.it](http://www.asphaltica.it) sono disponibili numerosi spazi pubblicitari di grande impatto e visibilità.

## **a) SUPER LEADERBOARD - Banner fisso**

### **FORMATO**

px 970x90

con link al sito aziendale

## **b) LEADERBOARD PRE FOOTER - Banner fisso**

### **FORMATO**

px 970x90

con link al sito aziendale

## **c) MEDIUM RECTANGLE - Banner a rotazione**

### **FORMATO**

px 300x250

con link al sito aziendale



**04**

**SPONSORIZZAZIONI**

# 04 SPONSORIZZAZIONI

## **BANNER SUI BIGLIETTI PRINT@HOME**

Promuovi la tua azienda sui biglietti di ingresso di SaMoTer/Asphaltica acquistati online!

La piattaforma per la vendita online dei biglietti di SaMoTer/Asphaltica consente all'operatore di acquistare il proprio ingresso in formato Print@Home ad una tariffa agevolata.

Il biglietto può essere stampato direttamente da casa o dall'ufficio e consente al visitatore di accedere direttamente alla manifestazione evitando inutili attese alle casse.

## **CARATTERISTICHE**

cm 9 X 2

Offerta esclusiva riservata a un solo espositore

L'offerta è valida per tutti i biglietti e abbonamenti acquistati online.

# 04 SPONSORIZZAZIONI

## CORDINI PORTABADGE PERSONALIZZATI

Cordini portabadge personalizzati con logo e colori aziendali.

Offerta esclusiva riservata a un solo espositore di SaMoTer/Asphaltica

## DISTRIBUZIONE

Presso le biglietterie agli ingressi e gli info point in quartiere

## BUSTINE DI ZUCCHERO PERSONALIZZATE

Bustine di zucchero personalizzate con logo dell'espositore + Logo ASPHALTICA

## DISTRIBUZIONE

Fornitura e distribuzione presso tutti i ristoranti, self-service e bar all'interno del quartiere fieristico.

Offerta esclusiva riservata a un solo espositore di SaMoTer/Asphaltica



## SHOPPER PERSONALIZZATE

Preventivo su richiesta.



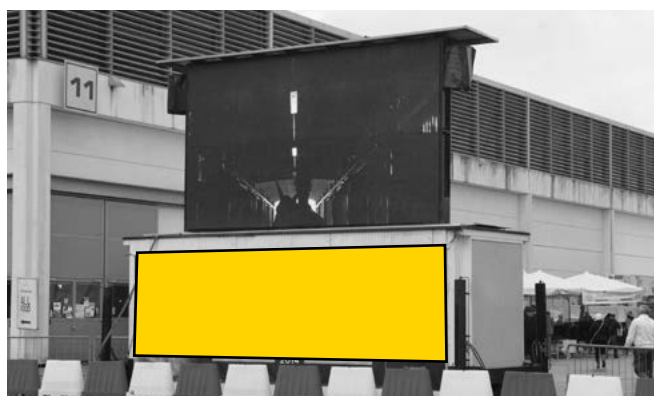
Scadenza per conferma e invio impianto stampa a Veronafiere (logo vettoriale in alta risoluzione, formato .ai o .pdf):  
**15 febbraio 2023**

Le immagini sono puramente indicative

# 04 SPONSORIZZAZIONI

## SCHERMI LED INTERNO QUARTIERE

L'installazione di schermi LED nei punti di maggior passaggio di pubblico all'interno del quartiere costituisce una grande opportunità per la visibilità della vostra azienda. Potranno essere riprodotti video, spot o file con animazione.



## AREA DEMO

Sponsorizzazione mediante realizzazione copertura transenne in TNT nell'area DEMO (non in esclusiva)



# 05

## TARIFFE

# 05 TARIFFE

## PUBBLICAZIONI

### CATALOGO UFFICIALE

> Pagina intera - cm 17x24	€ 1,200 + IVA
> Mezza pagina - cm 14,5x10	€ 800 + IVA
> Piedino di pagina - cm 14,5x3,5	€ 450 + IVA
> II^ di copertina - cm 17x24	€ 2,500 + IVA
> I^ romana - cm 17x24	€ 2,500 + IVA
> III^ di copertina - cm 17x24	€ 2,200 + IVA
> IV^ di copertina - cm 17x24	€ 3,000 + IVA
> Grassetti	€ 110 + IVA
> Logo nell'elenco alfabetico espositori - cm 1,5x1,5	€ 150 + IVA
> Logo nel repertorio merceologico - cm 1,5x1,5	€ 150 + IVA
> Logo nella planimetria del padiglione - cm 3x3	€ 280 + IVA

### GUIDA DEL VISITATORE

> Retro di copertina - cm 11,6x16	€ 3,200 + IVA
> Spazio pubblicitario interno guida - cm 11,6x16	€ 1,900 + IVA
> Logo nella planimetria generale - cm 5x3,5	€ 950 + IVA

## CARTELLONISTICA

> Cartello sui padiglioni	€ 64/mq + IVA
> Tralicci	€ 500 + IVA
> Stendardi bifacciali	€ 1,100/cad. + IVA
> Plance bifacciali	€ 600/cad. + IVA
> Spazio pubblicitario sulla mappa del padiglione - cm 20x24,5	€ 500 + IVA
> Grassetto della ragione sociale sulla mappa del padiglione	€ 150 + IVA



# 05 TARIFFE

## PUBBLICITÀ ONLINE

- > Medium rectangle in homepage - banner a rotazione - 300x250 px € 1,000 + IVA
- > Super leaderboard in homepage - banner fisso - 970x90 px € 1,800 + IVA
- > Leaderboard pre footer in homepage - banner fisso - 970x90 px € 1,000 + IVA

## SPONSORIZZAZIONI

- > Banner su biglietto Print@Home € 2,800 + IVA
- > Cordini personalizzati € 20,000 + IVA  
(realizzazione a cura di Veronafiere)
- > Cordini personalizzati a cura dell'espositore € 10,500 + IVA  
(servizio di distribuzione in esclusiva)
- > Bustine di zucchero € 4,500 + IVA
- > Schermi LED interno quartiere a preventivo
- > Copertura transenne in TNT nell'area DEMO a preventivo